

Marketing-Checkliste

Chancen erkennen,
Erfolg planen

Ohne Marketing gibt es keine gute Werbung

Gutes Marketing ist die Basis für funktionierende Werbung. Im Marketing werden unter anderem Preispolitik, Zielgruppe, Unternehmensziele und Unternehmensausrichtung festgelegt. Die Antworten auf die folgenden Fragen, sind die Basis für erfolgreiches Marketing und funktionierende Werbung.

Welche Marketingmaßnahmen wurden bis jetzt durchgeführt?

Wie ist der bisherige Auftritt des Unternehmens aus Kundensicht?

Was erwarten die Kunden vom Unternehmen?

Wird der Kundenauftritt den Kundenerwartungen gerecht?

Passt das bisherige Marketing zur Qualität der Dienstleistung / Produkte?

Welche Kunden gehören zu den Wunschkunden? (Zielgruppe)

Werbung die bewegt



Marketing-Checkliste

Chancen erkennen,
Erfolg planen

Welche Kundenwünsche in Bezug auf Service und Funktionalität gibt es?

Wie ist das Marketing / die Werbung der Konkurrenz aufgebaut?

Hebt sich die eigene Firma deutlich von der Konkurrenz ab?

Wie ist die Konkurrenz positioniert? (Zielgruppe)

Fragen, Ideen, Umsetzungswünsche?

Wir sind gerne für Sie da. Vereinbaren Sie einfach einen Termin.
Wir freuen uns auf Sie.

Die Kontaktaufnahme soll erfolgen per:

Email Telefon

Ihre Kontaktdaten:

Firma:

Name:

Telefon:

E-mail:

Werbung die bewegt

